

EL CONTENIDO ONLINE: OPORTUNIDAD PARA EL TURISMO



PROPORCIÓN DE BÚSQUEDAS RELACIONADAS CON LA CULTURA POR DESTINO DE VIAJE



45%



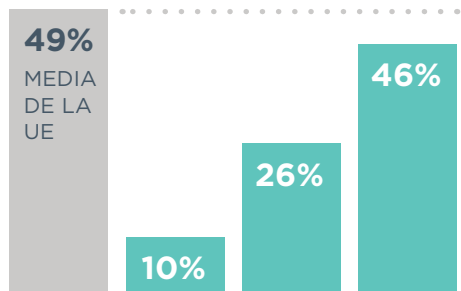
31%



44%

INTERNET NO SE UTILIZA EN SU MÁXIMO EXPONENT

PROPORCIÓN *ONLINE* DEL TURISMO
INTERNACIONAL



OPORTUNIDAD DE IMPULSAR LA
ECONOMÍA AUMENTANDO EL
CONTENIDO TURÍSTICO *ONLINE*

IMPACTO EN EL EMPLEO

GRECIA: 100.000



ITALIA: 250.000



ESPAÑA: 50.000



IMPACTO EN EL PIB

3%
GRECIA

1%
ITALIA

0,5%
ESPAÑA